

Premiumdose Foodcenter 2x0,85l

Artikelnummer: 16160963027213



~~16,99 €~~

Alle Preise inkl. MwSt.

Dieser Artikel ist ausschließlich in unseren Filialen erhältlich.



IN AUSSTELLUNG ANSEHEN

| | |
|----------------------|---|
| Wien 22 | X |
| Wien 10 | ✓ |
| Wien 12 | X |
| Zentrallager Wien 22 | X |

Kontakt Filialen

Wien 22 01 / 732 48

Wien 10 01 / 602 36 30

Wien 12 01 / 804 77 69

Kurzbeschreibung

- Platzsparendes, stapelbares, elegantes Foodcenter für Übersicht und Ordnung im Kühlschrank
- Aromadichter Deckel und transparente Unterteile bieten jederzeit Einsicht auf den Inhalt
- Erhöhung im Boden hält Kondenswasser fern und Lebensmittel bleiben länger frisch

Beschreibung

Stapeln Sie ruhig hoch! Das zweistöckige Foodcenter hilft Ihnen, Lebensmittel im Kühlschrank platzsparend und dennoch übersichtlich aufzubewahren.

Chaos und Fremdgerüche haben somit keine Chance.

Nach dem Wochenendeinkauf quillt Ihr Kühlschrank regelmäßig über?

Tage später ist die Wurst verfärbt und der Käse ausgetrocknet?

Damit ist jetzt Schluss: Das Foodcenter bietet ausreichend Platz für verderbliche Lebensmittel wie Aufschnitt, Milchprodukte, Früchte oder Reste Ihrer selbstgekochten Mahlzeiten.

Dank der zwei rechteckigen, ineinander stapelbaren Behälter wird der Platz im Kühlschrank optimal ausgenutzt, ohne dass sich die verschiedenen Gerüche und Aromen übertragen.

Dank den Erhöhungen im Boden wird das Kondenswasser fern gehalten und die Speisen bleiben wesentlich länger frisch und schmackhaft - und landen nicht bereits nach wenigen Tagen im Müll.

Die eleganten transparenten Boxen bieten stets Einblick und sorgen dafür, dass Ihre Vorräte nicht in Vergessenheit geraten

Additional Information

| | |
|------------------|-------------------|
| Artikelnummer | 16160963027213 |
| Marke | Rotho |
| Gewicht | ca. 0,87 kg |
| Bestellart | In der Filiale |
| Lieferart | Selbstabholung |
| Länge | ca. 20 cm |
| Breite | ca. 15 cm |
| Höhe | ca. 7 cm |
| Fassungsvermögen | ca. 1,7 l |
| Hauptfarbe | Transparent, Weiß |