

Schmorpfanne 28cm

Artikelnummer: 42210914006602



**SCHNÄPPCH
EN**

~~169,00 €~~

Alle Preise inkl. MwSt.

Dieser Artikel ist ausschließlich in unseren Filialen erhältlich.

IN AUSSTELLUNG ANSEHEN

Wien 22	✓
Wien 10	✗
Wien 12	✗
Zentrallager Wien 22	✗

Kontakt Filialen

Wien 22  01 / 732 48

Wien 10  01 / 602 36 30

Wien 12  01 / 804 77 69

Kurzbeschreibung

- Keramische Antihafversiegelung
- TransTherm®-Allherdboden
- Cromargan®

Beschreibung

Diese WMF Schmorpfanne mit 28 cm Durchmesser ist ein langlebiges Multitalent für jede Art der Zubereitung. Ob zarte Sautés oder scharf angebratene Pfannengerichte: Dank der robusten, bis zu 400 °C hitzebeständigen keramischen Antihafversiegelung sind exzellente Bratergebnisse und eine einfache Reinigung ganz selbstverständlich. Gleichzeitig sorgt der TransTherm®-Allherdboden für eine optimale Wärmeverteilung und -speicherung, und spart so sehr effizient Energie.

Additional Information

Artikelnummer	42210914006602
Marke	WMF
Anmerkungen	Spülmaschinengeeignet, allerdings ist das spülen per Hand empfohlen!
Geeignete Herdarten	Induktion, Ceran, Elektro, Gas
Pflegehinweise	Reinigen Sie die Pfanne unbedingt schonend ohne Kratzen und Schrubben
Bestellart	In der Filiale
Lieferart	Selbstabholung, Post
Produktvorteile	Hitzebeständige Griffe, besonders leichte Reinigung, Antihafbeschichtung
Beschichtungstyp	Keramikbeschichtung
Durchmesser	ca. 28 cm
Form	Rund
Hauptfarbe	Silber
Hauptmaterial	Cromargan®: Edelstahl Rostfrei
Metallart	Edelstahl
Metallqualität	Cromargan®
Metalloberfläche	Poliert
Letztes Verfügbarkeits-Update	2024-04-30 16:11:11
GoingGreen Kategorie	Langlebig, Nachhaltige Herstellung
GoingGreen Text	<ul style="list-style-type: none">• Cromargan ist ein langlebiger rostfreier Edelstahl, der sehr edel wirkt und sehr leicht zum reinigen ist.&edsp;Die WMF Produkte überzeugen mit klassischen und langlebigen Design.Die 18/10 Stahllegierung hat das Unternehmen selbst entwickelt.&edsp;Durch die hohe Qualität der Produkte trägt das Unternehmen zur Abfallreduzierung bei.&edsp;Das Traditionsunternehmen achtet bei der Produktentwicklung auf das Einsparen von Ressourcen.&edsp;